

**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ТРАНСГРАНИЧНОМ  
МОЛДО-УКРАИНСКОМ РЕГИОНЕ СОРОКА – ЯМПИЛЬ  
2018-2021**

**Часть 1. Аргументация необходимости программы и предпосылки развития туризма** (социально-экономическая значимость; наличие туристического потенциала; степень освоения; проблемы; SWOT-анализ; преимущества трансграничного сотрудничества в освоении туристического потенциала; ожидаемые социально-экономические результаты трансграничной кооперации).

Сегодня туристическая деятельность, как и сельский туризм в частности, служит важным фактором социально-экономического развития территорий. Наиболее эффективной формой развития в этом плане является трансграничное сотрудничество. Согласованность действий в этом направлении и осуществление совместных проектов способствует укреплению добрососедских отношений между государствами, развитию экономических и культурных связей, приобщению к традициям и ценностям соседних стран, взаимовыгодному использованию потенциала приграничных территорий.

Усилия, направленные на развития сельского туризма в трансграничном молдо-украинском регионе Сорока – Ямполь основывается главным образом на наличие общего туристского ресурса — общее природное, экономическое и историко-культурное наследие.

## Социально-демографические особенности районов Сорока и Ямпиль (SWOT анализ)

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<p>Наличие довольно большого по численности населения (р-н Сорока ≈94 тыс. / р-н Ямпиль ≈40 тыс.);</p> <p>Наличие довольно густого по плотности населения (р-н Сорока: 91 чел./км<sup>2</sup>/ р-н Ямпиль: 51 чел./км<sup>2</sup>);</p> <p>Наличие относительно высокого репродуктивного потенциала населения;</p> <p>Наличие относительно хорошо образованной и разнообразной рабочей силы;</p> <p>Наличие некоторых крупных населенных пунктов (полюсов развития);</p> <p>Активная пространственная мобильность (миграция) населения (для туризма это плюс).</p>	<p>Сокращение численности населения (депопуляция территории) и демографическое старение и, как следствие, нехватка рабочей силы и клиентов для туризма;</p> <p>Отрицательный естественный баланс населения;</p> <p>Снижение уровня рождаемости населения;</p> <p>Рост уровня смертности населения;</p> <p>Ухудшение социального положения семьи из-за распада семей, рост количества детей оставшихся без присмотра родителей и пожилых людей, оставшихся без поддержки детей;</p> <p>Снижение потенциала трудовых ресурсов;</p> <p>Наличие невысокой доли квалифицированной рабочей силы (в т.ч. в туристической отрасли);</p> <p>Высокая доля неработающих лиц относительно количества занятых в экономике (раб. сила для туризма);</p> <p>Уровень безработицы превышает средний показатель по стране.</p>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий потенциал людей трудоспособного и пенсионного возраста (предпосылки для туризма «людей третьего возраста»);</li> <li>• Относительно разнородный, полиэтнический и поликультурный состав населения (особенно Сорокский р-н – предпосылки для этнографического туризма);</li> <li>• Существенные денежные переводы гастарбайтеров;</li> <li>• Возвращение на родину некоторых эмигрантов с богатым запасом передовых практик из разных стран.</li> </ul>	<p>Распространение современного демографического типа с низкой рождаемостью;</p> <p>Недостаток рабочей силы;</p> <p>Интенсификация эмиграции населения, особенно молодых людей;</p> <p>Ухудшение состояния здоровья населения;</p> <p>Широкое распространение социальных пороков, таких как табакокурение, алкоголизм, наркомания, проституция.</p>

## Экономические особенности районов Сорока и Ямпиль (SWOT анализ)

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<p>Наличие и освоение относительно разнообразного и богатого потенциала природных ресурсов (почвенных, агроклиматических, водных, биоразнообразия);</p> <p>Наличие значительных запасов строительного камня (песчаник, известняк, кристаллические породы и др.) и сырья для производства строительных материалов;</p> <p>Большой потенциал и довольно высокий уровень развития сельского хозяйства;</p> <p>Широкие возможности для сотрудничества со странами ЕС, при наличии Соглашения об ассоциации Р. Молдова и Украины с ЕС.</p>	<p>Низкий уровень общего экономического развития;</p> <p>Низкая производительность труда и высокая себестоимость продукции и, как следствие, низкая конкурентоспособность;</p> <p>Незначительный объем инвестиций в экономике;</p> <p>Узкий рынок сбыта товаров и услуг;</p> <p>Высокая изношенность машин и оборудования;</p> <p>Коррупция во всех сферах и на всех уровнях;</p> <p>Незначительный экспортный потенциал экономики.</p>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие большого потенциала возобновляемой энергии (солнечной, ветровой, биомассы);</li> <li>• Значительный потенциал рекреационно-туристических ресурсов, в т.ч. подземных минеральных и лечебных вод (предпосылки для курортно-рекреационного туризма);</li> <li>• Расширение охраняемых природных территорий (предпосылки для зеленого / эко-туризма);</li> <li>• Внедрение экологически чистых технологий, безвредных для окружающей среды (продвижение зеленой экономики, экономия природных ресурсов);</li> <li>• Улучшение инвестиционного и делового климата, в т.ч. для привлечения иностранного капитала.</li> </ul>	<p>Социально-экономическая и политическая нестабильность в регионе (близость Приднестровья, Крыма, Донбасса);</p> <p>Проявления / Интенсификация природных стихийных явлений (бедствий);</p> <p>Увеличение налогового бремени для хозяйствующих субъектов;</p> <p>Нестабильность и несовершенство нормативно-правовой базы;</p> <p>Волатильность национальных валют (лея и гривны).</p>

Отметим, что в качестве единых природных критериев выступает долина Днестра со схожими ландшафтными условиями, местами уникальные, а в экономическом и культурном плане - сельскохозяйственные, ремесленнические и творческие традиции. Важным является тот факт, что в обоих районах мы имеем концентрацию объектов историко-культурного наследия, что является дополнительным ресурсом. Считаем, что совместное использование этого потенциала станет более выгодным для населения и привлекательным для туристов. Ресурсный потенциал одной страны будет дополнять туристические возможности другой.

Сорокский и Ямпильский районы имеют богатый и разнообразный туристический потенциал, что создает благоприятные условия для развития туризма в приграничной зоне. Вместе с тем существуют и ряд ограничений (*смотрите таблицу 1 и SWOT-анализ*).

**Таблица 1. Типология туристического потенциала местностей**

Типы	Сорокский район	Ямпильский район
<b>А. Этнографический (сельский+этнокультурный туризм):</b>	<b>Наличие этнографических музеев</b> , народных музыкальных традиций, традиционной архитектуры и др.	
	<b>Localities:</b> Soroca, Cosauti, Rudi, Racovăt, Vădeni, Rublenita, Căinari Vechi, Solcani, Vărăncău, Hristici etc.	<b>Localities:</b> Yampil, Busha, Podlisivka, Sloboda-Podlisiviska, Dovjok, Mihailivka, Porohy etc.
<b>В. Ремесленный (сельский+агротуризм):</b>	<b>Наличие народных ремесел:</b> гончарное, камнерезное, дубильное, скорняжное, сапожное, ткацкое, швейное, плетение лозы и соломки и др.	
	<b>Localities:</b> Cosauti Rudi, Racovăt, Vădeni, Rublenita, Cainarii Vechi, Solcani, Vărăncău etc.	<b>Localities:</b> Klembivka (вышивание), Busha, Mihailivka, Oksanivka, Porohy etc.
<b>С. Природно-ландшафтный (эко-/зеленый туризм):</b>	<b>Наличие живописных и экологических ландшафтов</b> Днестровского каньона и его притоков, охраняемых природных территорий и др.	
	<b>Localities:</b> Rudi, Cosăuti Egoreni, Soroca, Trifăuti, Sobari, Vărăncău, Slobozia-Varancau, Nimereuca etc.	<b>Localities:</b> Busha, Oksanivka, Porohy, Yampil, Yaruha, Severinivka, Pridnistreanske, Velyka Kisnitsya etc.
<b>Д. Традиционных сельских занятий</b>	<b>Наличие традиционных сельских занятий</b> (пчеловодство, овощеводство, плодоводство, виноделие и др.) и промыслов:	

<b>(сельский+агротуризм):</b>	<b>Localities:</b> Cosauti, Rudi, Racovat, Vadeni, Nimereuca, Cerlina, Cainarii Vechi, Trifauti, Vărăncău, Vasilcau, Hristici etc.	<b>Localities:</b> Pridnistreanske, Podlisivka, Yampil, Ivankiv etc.
	<b>Pescuitul:</b> Iarova, Cremenciug, Cosauti, Egoreni, Soroca, Trifauti, Vasilcau, Slobozia-Vărăncău, Nimereuca etc.	<b>Рыболовство:</b> Oksanivka, Yampil, Porohy, Tsekinivka, Velyka Kisnitsya, Ivankiv etc.
	<b>Vănatul:</b> Cainarii Vechi, Vadeni, Iorjnita, Sobari, Regina Maria etc.	<b>Охота:</b> Mihailivka, Tsekinivka, Doroshivka, Pridnistreanske etc.

### Туризм в р-нах Сорока и Ямпиль – общие особенности (SWOT анализ)

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<p>Наличие относительно разнообразного природного туристического потенциала;</p> <p>Наличие богатого антропогенного туристического потенциала/ресурсов;</p> <p>Большой интерес иностранных туристов («экзотика») и диаспоры (украинской и молдавской; еврейской) к туристическому потенциалу региона;</p> <p>Включение некоторых объектов в список Мирового Наследия UNESCO (Геодезический пункт Дуги Стру́ве в с. Рудь, р-н Сорока; традиционные румынские/молдавские ковры; Mărtișor / Мэрцишор).</p>	<p>Очень низкий уровень освоения туристического потенциала;</p> <p>Недостаточное развитие общей и туристической инфраструктуры, особенно инфраструктуры по размещению туристов;</p> <p>Отсутствие аэропорта и авиатранспорта;</p> <p>Нехватка квалифицированных кадров в туристической отрасли;</p> <p>Недостаточное владение иностранными языками поставщиками тур. услуг;</p> <p>Слабое развитие рекламно-информационных и сбытовых услуг в туризме, в т.ч. указателей, панно, сайтов и т.д.;</p> <p>Недостаточная площадь природоохранных территорий.</p>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в проектах развития туризма в рамках еврорегионов «Днестр» / «Сирет-Прут-Днестр», совместно с участниками из Румынии, Р. Молдова и Украины (трансграничный туризм);</li> <li>• Развитие народных и художественных ремёсел;</li> <li>• Стимулирование инвестиций в туристическую отрасль национальными, региональными и местными органами власти;</li> <li>• Содействие развитию сельского, аграрного, экологического, научно-воспитательного и ностальгического туризма;</li> <li>• Туристическое воспитание населения всех возрастов, путем продвижения формального, неформального и информального воспитания, согласно принципам устойчивого развития.</li> </ul>	<p>Социально-экономическая и политическая нестабильность в регионе (близость к очагам конфликтов);</p> <p>Ненадлежащее отношение людей к рекреационно-туристическому потенциалу/ ресурсам;</p> <p>Разрушение, деградация и уничтожение многих достопримечательностей / памятников туристического значения вследствие природных и социальных явлений, в т.ч. невозвратная потеря нематериального культурного наследия.</p>
--	---

Предлагаемый (Разработанный) план совместный действий направлен на освоение туристического потенциала районов Сорока и Ямполь, и обеспечения его устойчивого развития. Прописанные и согласованные мероприятия будет способствовать развитию туристической инфраструктуры, продвижение имиджа и укреплению способностей поставщиков туристических услуг из этих районов. Это первая попытка по созданию единой системы кооперации в данной области между Республикой Молдова и Украины.

Внедрение этого плана даст возможность улучшить социально–экономические показатели районов, увеличить благосостояния населения и создать предпосылки для устойчивого развития сельского туризма. В частности, это должно сводиться к следующим результатам:

- улучшение финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- повышение занятости и уровня жизни сельского населения;
- развитие несельскохозяйственных видов деятельности (сельская торговля, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание);
- сокращение эмиграционных тенденций среди сельского населения;

На уровне трансграничного сотрудничества программа будет способствовать:

- созданию системы управления по развитию трансграничного сельского туризма на региональном уровне (ассоциация, центры по туристическому информированию);
- стимулированию сотрудничества в организации маршрутов и усиление кооперации в продвижении и реализации турпродукта;
- инвентаризацию объектов сельского туризма;
- оказанию рекламно-информационной поддержки субъектам сельского туризма;
- разработке местных планов развития сельских территорий;

Программа является плодом совместных творческих усилий экспертов IDIS “Viitorul” с районной администрацией, ответственных работников культуры и туризма из обоих районов, предпринимателей имеющие отношение к сфере туризма, как начинающие, так и действующие. Включённые в плане совместных действий мероприятия неоднократно обсуждались на семинарах и при индивидуальных встречах с лицами, вовлечёнными в данном проекте.

## Часть 2.

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ по внедрению молдо-украинской программы развития сельского туризма в трансграничном регионе Сорока – Ямпиль (период 2018 - 2021)

№	Мероприятия	Сроки реализации	Ответственные учреждения	Партнеры	Результаты	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6	8
	<b>Цель 1. Освоение туристического потенциала и продвижение имиджа районов Сорока – Ямпиль посредством трансграничного сотрудничества</b>					
1.1.	Создание Молдо-Украинской Ассоциации поставщиков туристических услуг из районов Сорока (Республика Молдова) и Ямпиль (Украина)	IV квартал, 2018	Сорокский районный совет (Р. Молдова); Отдел культуры и туризма; Ямпильская	IDIS “Viitorul”; поставщики туристических услуг	Молдо-Украинская Ассоциация	гранты / частные фонды

			Районная Администрация (Украина)			
1.2.	Укрепление трансграничного партнерства между органами местной публичной администрацией районов Сорока и Ямпиль в сфере туризма	Система тически	Сорокский районный совет (Р. Молдова); Отдел культуры и туризма; Ямпильская Районная Администрация (Украина)	Национальные органы власти / общественные организации / экономические агенты	Совместные планы действий / мероприятия / проекты	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.3.	Разработка совместных тематических туристских маршрутов	IV квартал, 2018	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль	IDIS "Viitorul"; поставщики туристических услуг	5 совместных тематических туристских маршрутов	гранты / частные фонды
1.4.	Подключение к международным / европейским туристским маршрутам посредством трансграничного сотрудничества	2019-2020	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль	трансграничные туристские маршруты	Иностранные и местные донорские организации
1.5.	Создание специализированного Web-сайта для продвижения туризма в районах Сорока и Ямпиль ( <a href="http://www.sorocayampiltur.info/">http://www.sorocayampiltur.info/</a> )	IV квартал, 2018	IDIS "Viitorul"	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль; поставщики туристических услуг	Web-сайт	гранты / частные фонды
1.6.	Создание документального фильма для продвижения туристического потенциала районов Сорока и Ямпиль	IV квартал, 2018	IDIS "Viitorul"	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль; поставщики туристических услуг	Документальный фильм	гранты / частные фонды
1.7.	Ежегодное проведение одного	Ежегодн	Отдел культуры и		Трансграничное	Районные и

	трансграничного туристического мероприятия	о	туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль;	Общественные организации / экономические агенты	туристическое мероприятие	местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.8.	Ежегодное проведение ознакомительного визита по обмену опытом развития сельского туризма	Ежегодн о	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль;	Экономические агенты туристической сферы	Ознакомительный визит	Частные взносы/ Районные и местные бюджеты
1.9.	Ежегодное проведение гастрономического конкурса	Ежегодн о	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль; поставщики туристических услуг	Общественные организации / экономические агенты	Гастрономический конкурс	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.10.	Ежегодное проведение спортивного мероприятия с туристическим уклоном (тур. марафон, и др.)	Ежегодн о	Отдел культуры и туризма, Сорока; Отдел культуры, Ямпиль;	Общественные организации / Экономические агенты туристической сферы	Спортивное мероприятие	Частные взносы/ Районные и местные бюджеты
<b>Цель 2. Развитие туристической инфраструктуры районов Сорока – Ямпиль</b>						
<b>Район Сорока:</b>						
1.11.	Инвентаризация и регистрация туристических объектов, заполнение реестра туризма в соответствии с официальными документами	2019-2020 / Систематически	Районный совет, Отдел культуры и туризма	Экономические агенты туристической сферы/ Общественные организации	Улучшение учёта туристических объектов.	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.12.	Регистрация / Сертификация туристских маршрутов и их включение в турпакетах	Систематически	Районный совет, Отдел культуры и туризма	Экономические агенты туристической сферы/ Общественные	Узаконивание и продвижение туристских маршрутов	Бюджетные/ частные фонды

				организации		
1.13.	Подключение к туристическим маршрутам в рамках Национальной программы „Drumul vinului în Moldova”	Периодически	Районный совет, Отдел культуры и туризма	Экономические агенты	Расширение возможностей привлечения туристов	Бюджетные/ частные фонды
1.14.	Ремонт зала в Дворце культуры города Сороки предназначенного для мероприятий с туристическим уклоном	IV квартал, 2018	Районный совет, Отдел культуры и туризма	IDIS "Viitorul"	Отремонтированный зал/ Улучшение туристической инфраструктуры	гранты / частные фонды
1.15.	Участие в социальной программе для учеников, студентов и молодежи „Pe-un rîcior de plai”	Систематически	Районный совет, Отдел культуры и туризма	Общественные организации / Экономические агенты	Воспитание туристической культуры	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.16.	Участие в социальной программе для людей с инвалидностью и социально уязвимых „Moldova mea”	Систематически	Районный совет, Отдел культуры и туризма	Общественные организации / Экономические агенты	Воспитание туристической культуры	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.17.	Ежегодное участие в двух выставках по туризму (национальных, региональных, местных)	Ежегодно	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Экономические агенты / Общественные организации	Продвижение тур потенциала	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.18.	Разработка, издание и распространение рекламных материалов по туризму	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Продвижение тур потенциала	Частные инвестиции/ донорские организации
1.19.	Разработка и размещение информационных панно на туристических объектах	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Местная администрация Экономические агенты туристической	Продвижение туристического потенциала	Частные инвестиции/ донорские организации

				сферы		
1.20.	Установление указателей туристского назначения	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Местная администрация. Экономические агенты туристической сферы	Улучшение возможностей по ориентации туристов	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.21.	Обустройство автостоянок возле туристических объектов	Периодически	Поставщики туристических услуг	Местная администрация. Экономические агенты туристической сферы	Улучшение туристической инфраструктуры	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.22.	Сотрудничество с диаспорой для продвижения имиджа районов и привлечения иностранных туристов	Постоянно	Отдел культуры и туризма, Сорока;	Общественные организации / Экономические агенты	Дополнительное привлечение туристов	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.23.	Создание партнерств для реализации туристических проектов, финансируемых за счет национальных и международных фондов	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Улучшение возможностей по развитию туризма	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.24.	Участие в инвестиционном форуме по туризму	Ежегодно	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Экономические агенты	Улучшение возможностей по развитию туризма	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.25.	Модернизация туристической инфраструктуры и обустройство туристических достопримечательностей	Периодически	Районная Администрация; Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Расширение возможностей по продвижению и использованию туристического	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды

					потенциала	
1.26.	Организация семинаров, конференций, тематических круглых столов, обмена опытом в сфере туризма	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Расширение возможностей по продвижению и использованию туристического потенциала	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.27.	Внедрение электронных приложений для ориентации туристов и продвижения туризма	Периодически	Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Улучшение возможностей по ориентации туристов	Бюджетные/ частные фонды
1.28.	Информирование и неформальное воспитание жителей района относительно развития туризма	Периодически	Отдел культуры и туризма; поставщики туристических услуг	Общественные организации	Осознание необходимости развития туризма	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.29.	Создание государственно-частного партнерства между МПА и поставщиками туристических услуг	Периодически	Отдел культуры и туризма, Сорока; Поставщики туристических услуг	Местная администрация/ Общественные организации/ Экономические агенты	Расширение возможностей по развитию туризма	Бюджетные/ частные фонды
1.30.	Продвижение традиционных занятий жителей (ремесла, сельское хозяйство и т. д.) в качестве туристических достопримечательностей	Систематически	Отдел культуры и туризма, Сорока; Поставщики туристических услуг	Местная администрация/ Общественные организации	Увеличение количества туристических достопримечательностей	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
<b>Район Ямпиль:</b>						
1.31.	Инвентаризация и регистрация туристических объектов, заполнение реестра туризма в соответствии с официальными документами	2019-2020 / Систематически	Районная Администрация, Отдел культуры	Экономические агенты из туристической сферы/ Общественные	Улучшение учёта туристических объектов.	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды

				организации		
1.32.	Регистрация / Сертификация туристских маршрутов и их включение в турпакетах	Систематически	Районная Администрация, Отдел культуры Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы/ Общественные организации	Узаконивание и продвижение туристских маршрутов	Бюджетные/ частные фонды
1.33.	Открытие музея археологии в городе Ямпиле	IV квартал, 2018	Районная Администрация, Отдел культуры	IDIS "Viitorul"	Расширение туристической инфраструктуры	гранты / частные фонды
1.34.	Открытие музея вина и виноделия в городе Ямпиле	IV квартал, 2018	Районная Администрация, Отдел культуры	IDIS "Viitorul"	Расширение туристической инфраструктуры	гранты / частные фонды
1.35.	Участие в социальных программах	Систематически	Районная Администрация, Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Воспитание туристической культуры	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.36.	Ежегодное участие в двух выставках по туризму (национальных, региональных, местных)	Ежегодно	Районная Администрация, Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Экономические агенты / Общественные организации	Продвижение туристического потенциала	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.37.	Разработка, издание и распространение рекламных материалов по туризму	Периодически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Продвижение туристического потенциала	Частные инвестиции/ донорские организации
1.38.	Разработка и размещение информационных панно на туристических объектах	Периодически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Местная администрация Экономические агенты туристической	Продвижение туристического потенциала	Частные инвестиции/ донорские организации

				сферы		
1.39.	Установление указателей туристского назначения	Периодически	Отдел культуры. поставщики туристических услуг	Местная администрация. Экономические агенты туристической сферы	Улучшение возможностей по ориентации туристов	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.40.	Обустройство автостоянок возле туристических объектов	Периодически	Поставщики туристических услуг	Местная администрация. Экономические агенты туристической сферы	Улучшение туристической инфраструктуры	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.41.	Сотрудничество с диаспорой для продвижения имиджа районов и привлечения иностранных туристов	Систематически	Районная Администрация, Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Дополнительное привлечение туристов	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.42.	Создание партнерств для реализации туристических проектов, финансируемых за счет национальных и международных фондов	Периодически	Районная Администрация, Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Улучшение возможностей по развитию туризма	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.43.	Участие в инвестиционном форуме по туризму	Ежегодно	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Экономические агенты	Улучшение возможностей по развитию туризма	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.44.	Модернизация туристической инфраструктуры и обустройство туристических достопримечательностей	Периодически	Районная Администрация, Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Расширение возможностей по продвижению и использованию туристического	Районные и местные бюджеты / гранты / частные фонды

					потенциала	
1.45.	Организация семинаров, конференций, тематических круглых столов, обмена опытом в сфере туризма	Периодически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Общественные организации / Экономические агенты	Расширение возможностей по продвижению и использованию туристического потенциала	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.46.	Внедрение электронных приложений для ориентации туристов и продвижения туризма	Периодически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Экономические агенты туристической сферы	Улучшение возможностей по ориентации туристов	Бюджетные/ частные фонды
1.47.	Информирование и неформальное воспитание жителей района относительно развития туризма	Периодически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Общественные организации	Осознание необходимости развития туризма	Местные бюджеты / гранты / частные фонды
1.48.	Создание государственно-частного партнерства между МПА и поставщиками туристических услуг	Периодически	Отдел культуры; Поставщики туристических услуг	Местная администрация/ Общественные организации/ Экономические агенты	Расширение возможностей по развитию туризма	Бюджетные/ частные фонды
1.49.	Продвижение традиционных занятий жителей (ремесла, сельское хозяйство и т. д.) в качестве туристических достопримечательностей	Систематически	Отдел культуры. Поставщики туристических услуг	Местная администрация/ Общественные организации	Увеличение количества туристических достопримечательностей	Местные бюджеты / гранты / частные фонды