

Granițe comune. Soluții comune

Dezvoltarea și promovarea turismului verde în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre (raionul Cahul, Republica Moldova; comunitatea teritorială Reni, Ucraina și județul Galați, România) **BSB-817**

Cuprins

- Termen extins la restituirea banilor pentru serviciile turistice neprestate - pag. 2
- Prestatori de servicii turistice, instruiți referitor la deontologia turismului verde și cum să organizeze timpul liber în zonele de turism verde - pag. 3-5
- Pandemia a lovit diametral opus hotelurile, motelurile și pensiunile turistice moldovenești, analiză - pag. 6-7
- Un studiu despre relațiile de bună vecinătate și stabilitate în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre a fost realizat în cadrul unui proiect transfrontalier - pag. 8-9
- Trendul turismului în județul Galați - pag. 11-12
- Comunitatea Reni, un colț unic al regiunii Dunărene - pag. 13-14
- Raionul Cahul dispune de un logo și slogan turistic - pag. 15-16

Operatorii turistici vor beneficia de o nouă extindere a termenului de restituire a plăților către călători pentru serviciile contractate, dar neprestate din cauza pandemiei de coronavirus. Într-un proiect votat de către Parlamentul Republicii Moldova în primă lectură, termenul, care a expirat pe 31 decembrie 2021, a fost prelungit până pe 30 septembrie 2022 - **detalii în pag. 2**

Din cauza pandemiei, hotelurile din Republica Moldova continuă să treacă prin cea mai mare dramă din istoria existenței lor. De aproape doi ani, străinii nu le mai vizitează. Ramura hotelieră ar avea în prezent o activitate de trei-patru ori mai redusă decât până la pandemie - **detalii în pag. 6**

Conform Institutului Național De Statistică - Direcția Județeană de Statistică Galați, numărul turiștilor străini sosiți în județul Galați în luna octombrie 2021 a crescut cu 358,1% comparativ cu octombrie 2020, în timp ce numărul turiștilor români a crescut doar cu 12,6% - **detalii în pag. 11**

Astăzi, Reni este un important nod de transport pe Dunăre, un centru industrial și un frumos oraș modern. O călătorie pe Rin poate fi numită cu siguranță o călătorie în Europa - **detalii în pag. 13**

Consiliul raional Cahul, în anul 2018, a creat logoul și sloganul turistic, acestea fiind aprobat prin Decizia Consiliului raional din 22 martie 2018. Ca rezultat, la sfârșitul anului 2021, acestea au fost înregistrate de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova ca marcă oficială - **detalii în pag. 15**



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

**Termen extins la restituirea banilor
pentru serviciile turistice neprestate**

Operatorii turistici vor beneficia de o nouă extindere a termenului de restituire a plăților către călători pentru serviciile contractate, dar neprestate din cauza pandemiei de COVID-19. Într-un proiect votat de către Parlamentul Republicii Moldova în primă lectură, termenul, care a expirat pe 31 decembrie 2021, a fost prelungit până pe 30 septembrie 2022, transmite IPN.

Proiectul vizează contractele pentru Grecia, încheiate până la 17 martie 2020 – data instituirii stării de urgență. Deputata Iulia Dascălu, coautoare a proiectului, a precizat că extinderea termenului este o soluție la problemele cu care se confruntă unele agenții de turism, cauzate de închiderea hotelurilor în legătură cu situația epidemiologică și de suspendarea operațiunilor de zbor către Grecia.

În avizul său, Guvernul a recomandat ca extinderea moratoriului să se aplice și pentru alte destinații decât Grecia. Pentru lectura a doua în proiect se vor face ajustări, a menționat parlamentara. Potrivit Asociației Naționale a Agențiilor de Turism, agențiile turistice din Republica Moldova datorează aproximativ 1,1 milioane de euro turiștilor pentru vacanțele anulate din Grecia.

Peste patru mii de cetățeni ai Republicii Moldova au achitat (în perioada octombrie 2019 - martie 2020) plăți în avans pentru vacanțele planificate în sezonul estival 2020, cu destinația Grecia. Pentru acești patru mii de călători, operatorii turistici moldoveni au transferat peste un milion de euro furnizorilor greci. Pandemia însă a dat totul peste cap. Serviciile nu au fost prestate, iar banii nu pot fi deocamdată întorși.

Președinta Asociației Naționale a Agențiilor Economice de Turism din Moldova, Anna Colța, a declarat într-o conferință de presă că pandemia a afectat grav domeniul turismului. Potrivit acesteia, din cauza restricțiilor, operatorii au reușit să lucreze puțin cu Grecia, care este o destinație solicitată de turiștii moldoveni.

„Fluxul de turiști a scăzut semnificativ creând impedimente majore în procesul rambursărilor bănești. Mai mult ca atât, la 17 iunie 2020 cel mai mare furnizor de servicii turistice în Grecia pe piața Republicii Moldova, care deține o cotă de aproximativ 70%, și anume Mouzenidis Travel Grecia, a anunțat sistarea activității sale și întreruperea deservirii turiștilor cu pachete turistice deja achitate, fără însă a restitui plățile, lucru care continuă și până în ziua de azi”, a notat președinta Asociației.

Operatorii turistici urmau să restituie clienților banii pentru serviciile turistice neprestate până pe 31 decembrie anul trecut. Neavând cum să facă acest lucru, întrucât banii sunt blocați la furnizorii din Grecia, ANAT a făcut demersuri către autorități să extindă termenul până în septembrie 2022. Solicitarea a fost acceptată, însă proiectul a fost votat de Parlament numai în prima lectură.

ANAT face apel către președintele țării, Maia Sandu, către președintele Parlamentului, Igor Grosu, și către fracțiunea Partidului Acțiune și Solidaritate să sprijine industria turismului în soluționarea problemelor existente, astfel încât să fie identificate soluții pentru a rambursa banii cetățenilor.

Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Prestatori de servicii turistice din Moldova, România și Ucraina au fost instruiți referitor la deontologia turismului verde și cum să organizeze timpul liber în zonele de turism verde



Susținerea discursurilor la deschiderea celui de-al patrulea seminar de instruire

Un grup de 25 de prestatori de servicii turistice din raionul Cahul, Republica Moldova, județul Galați, România și comunitatea teritorială Reni, Ucraina, au fost instruiți referitor la deontologia turismului verde și cum să organizeze timpul liber în zonele de turism verde. Al patrulea seminar de instruire în cadrul proiectului transfrontalier „Dezvoltarea și promovarea turismului verde în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre” a avut loc la pensiunea Eco-Villa de la Orheiul Vechi, Republica Moldova, pe 22 și 23 octombrie 2021.

„Regiunea noastră este foarte frumoasă, cu o natură splendidă și un potențial mare de dezvoltare a turismului verde. Însă, mulți antreprenori au problema insuficienței de cunoștințe și a informațiilor care să-i ajute să exploreze acest potențial și aceste

posibilități. Seminarul dat, dar și precedentele la care am participat, mi-a oferit mie, ca antreprenor care își dorește ca în viitor să inițieze o afacere în domeniul turismului verde, multe informații utile și care pot fi puse în practică. Ieri și astăzi am aflat despre existența un Cod global de etică în turism, despre etica profesională în domeniul turismului verde, cum putem organiza interesant și eficient timpul liber în pensiunile eco. La seminarele trecute am cules informații din alte domenii legate de turismul verde datorită profesionalismului speakerilor. Informația transmisă a fost foarte utilă, excursiile mi-au oferit o experiență de neuitat și modele demne de urmat”, **a spus Alisa Tricolici, participantă la seminar.**



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

„Eu sunt foarte fericită că am ajuns să particip la seminarele acestui proiect. Eu și familia mea din 2019 înaintăm pe calea deschiderii unei afaceri în domeniul turismului la Cahul și m-am străduit să frecventez toate seminarele pentru a afla ce și cum avem de făcut. De specialitate sunt economistă, finanțistă, toată viața am făcut business planuri pentru cineva și am spus că degeaba mai trăiesc dacă nu îmi deschid și eu o afacere. Informații despre turism absolut nimic nu cunoșteam, nemaivorbind de turismul eco. Acum știu mai multe după aceste patru seminare. Am aflat cum pornește o afacere, la ce trebuie să atragem atenție. Noi începem și copiii noștri vor duce această afacere mai departe. Pe lângă seminare aș dori să particip și la niște proiecte care să ne ajute financiar, doar cu creditele noi nu ne descurcăm”, **a declarat Zinaida Ernu, inițiatoarea viitoarei pensiuni „Cocorii Albi”, de la Cahul.**



Participanții la seminarul Nr. 4 de instruire

„Feliciti organizatorii că au ales Orheiul Vechi pentru desfășurarea seminarului. Este un spațiu legendar, plin de istorie, despre care până acum știam doar din cele citite. În aceste două zile de turism la Orheiul Vechi, cel mai mult mi-a plăcut Cetatea Orheiului, chiar dacă la moment există doar ruinele acesteia.

Poate va încerca cineva să construiască o miniatură a acestei cetăți, ar fi un loc de atracție turistică deosebit de interesant. Orheiul este spațiul unde se combină istoria, cultura și tradițiile. Ne bucurăm că am avut această posibilitate de a vizita Orheiul”, **a menționat Carmelia Bălănică-Dragomir, responsabil de comunicare în cadrul proiectului BSB-817 din partea Universității „Dunărea de Jos” din Galați.**

„Ne dorim ca nu doar cei care lucrează în domeniul turismului în această regiune să aibă de câștigat de pe urma acestui proiect, dar și cetățenilor să le fie create condiții de viață mai bune”, **a afirmat Liubomir Chiriac, managerul proiectului, director executiv IDIS „Viitorul”.**

„A fost a patra întâlnire, a fost al patrulea seminar și ne-am bucurat împreună de noi activități și noi oportunități de a acumula experiență în domeniul turismului, pentru că turismul este o posibilitate de a prospera și în sfera economică”, **a declarat Liliana Ivanova, coordonatoare de proiect din partea comunității teritoriale Reni, Ucraina.**



Vizita de studiu a participanților la restaurantul Epoca de piatră



Project funded by EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

„Cred că acest schimb de experiență pe care îl realizăm prin intermediul acestor seminare ne va permite să realizăm lucruri frumoase. Sunt sigur că informațiile furnizate vor fi utilizate la justa valoare de către prestatorii de servicii turistice în activitatea lor și vor presta servicii mai calitative”, **a remarcat Nicon Pîslari, coordonator de proiect din partea Consiliului raional Cahul.**

„Avem posibilitate să obținem niște informații pe care fiecare dintre noi le putem valorifica în domeniile noastre de activitate. Acest seminar ca și celelalte a avut un impact pozitiv asupra mediului nostru de activitate și asupra turismului verde din regiunile noastre”, a menționat **Cristian Munteniță, coordonator de proiect din partea Universității „Dunărea de Jos”, din Galați.**

Subiectele examinate în cadrul seminarului au vizat: deontologia turismului verde din perspectiva beneficiilor economice; Codul Global de Etică în Turism; regulile generale de etică pentru angajatul unei pensiuni; organizarea timpului liber în ariile de turism verde și Codul de comportament al turistului în destinațiile turistice verzi.

În prima zi a seminarului, participanții au vizitat Complexul turistic „Epoca de Piatră”, inclusiv Pivnițele Brănești, unde s-au documentat asupra practicilor de amenajări turistice a peisajului local. Ulterior au aflat experiențele pensiunii Eco-Resort din Butuceni privind valorificarea turistică a patrimoniului natural și cultural. În cea de-a doua zi a seminarului s-a efectuat o vizită în orașul Orhei și la Mănăstirea Curchi.



Vizita de studiu a participanților la Muzeul „Casa Satului”



Vizita de studiu a participanților la Mănăstirea Cărpiana



Vizita de studiu a participanților la Orheiul Vechi

Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune**Pandemia a lovit diametral opus hotelurile, motelurile și pensiunile turistice moldovenești, analiză**

Din cauza pandemiei, hotelurile din Republica Moldova continuă să treacă prin cea mai mare dramă din istoria existenței lor. De aproape doi ani, străinii nu ne mai vizitează. Ramura hotelieră are în prezent o activitate de trei-patru ori mai redusă decât până la pandemie. Pensiunile moldovenești, chiar dacă încă sunt slab dezvoltate, chiar dacă numărul de turiști este cu mult mai mic decât capacitatea lor de activitate, în pandemie acestea au supraviețuit datorită odihnei acasă a moldovenilor.

„Efectul pozitiv al pandemiei asupra ramurii turistice este că moldovenii au început să descopere Republica Moldova”, declară Veaceslav Ioniță, expertul proiectului.



Expertul proiectului Veaceslav Ioniță

Potrivit expertului, recordul de persoane care s-au odihnit vreodată în Republica Moldova a fost în 2019. În ajun de pandemie, în toate tipurile de cazare pe care le avea Republica Moldova, s-au odihnit 375 de mii de persoane. În I trimestru din 2021, numărul lor a scăzut la 74 de mii în valoare anuală.

Dacă în 2005 erau 67 de mii de străini care se odihneau în Republica Moldova, în 2019, în preajma pandemiei, peste 174 de mii de persoane. Din cauza pandemiei, nivelul cel mai jos a fost atins în I trimestru al anului 2021, când au fost mai puțin de 18 mii. În trimestrul II s-a ajuns la 29 de mii.

„Ramura noastră turistică este cea mai afectată din cauza că străinii nu mai vin în Republica Moldova. Moldovenii au plecat și pleacă la odihnă peste hotare. Dacă în 2020 numărul lor a fost mic, în 2021 a crescut la nivelul care era anterior. Însă, străinii în Republica Moldova nu vin”, a spus expertul.

Veaceslav Ioniță susține că pandemia a lovit diametral opus hotelurile, motelurile și pensiunile turistice. Hotelurile au înregistrat cea mai mare scădere. În 2019, până la pandemie, 214 mii de persoane au vizitat hotelurile moldovenești.

În trimestrul II din 2020 numărul acestora a scăzut la circa 60 de mii. După, a urmat o ușoară reabilitare, însă este de 3-4 ori mai puțin decât era anterior.

Pensiunile turistice, afirmă expertul, ca să supraviețuiască au nevoie anual de cel puțin 40-45 de mii de vizitatori. În 2019, până la pandemie, au fost circa 17 mii. În 2020, în al II-lea trimestru, numărul vizitatorilor a ajuns la 0. Însă drama pe care au trăit-o pensiunile a durat doar un trimestru.

În trimestrul IV al anului 2020 au fost în pensiunile din Republica Moldova 5800 de persoane, comparativ cu 3200 în trimestrul IV din 2019.



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

În 2020 moldovenii, din cauza că nu au putut merge peste hotare, au salvat pensiunile. Au mers și le-au vizitat. În I trimestru din 2021, 3200 de persoane au vizitat pensiunile, iar în al II-lea – 5000 de persoane. Totuși, în prezent, rata de ocupare a pensiunilor este de 15%, de trei ori mai puțin decât minimum necesar.

Veaceslav Ioniță a mai menționat că până la pandemie în pensiunile moldovenești se odihneau anual circa 12 mii de moldoveni. Străinii erau aproape 6 mii. De când a început pandemia, numărul străinilor s-a redus și în prezent sunt aproape o mie care vin anual. În schimb, numărul moldovenilor care vizitează pensiunile s-a ridicat la aproape 18 mii de persoane. În prezent, 95% dintre toți vizitatorii pensiunilor sunt cetățenii Republicii Moldova, față de media obișnuită de 80%.

Potrivit expertului, șapte lucruri caracterizează turismul moldovenesc. Fiecare al treilea moldovean niciodată nu a fost la odihnă. Anual, circa 20% merg cel puțin o dată la odihnă. Dintre aceștia, 6% merg de două și mai multe ori la odihnă, merg și peste hotare, dar se odihnesc și în interiorul țării.

Alt lucru este că 2/3 dintre moldoveni merg la odihnă pe cont propriu, în special în Ucraina, Bulgaria și România, și doar 1 din 4 merge la odihnă în mod organizat, prin intermediul agențiilor de turism. Circa 310 mii de moldoveni, până la pandemie, plecau anual organizat peste hotare la odihnă, prin intermediul agențiilor de turism. Alții 310-350 de mii de moldoveni plecau individual.

Expertul economic susține că rata turiștilor străini care vin în mod organizat în Republica Moldova, față de numărul moldovenilor care pleacă peste hotare, este de 1 la 16.

La destrămarea URSS, Republica Moldova primea anual circa 300 de mii de persoane din afară, apoi numărul lor s-a redus la 20 mii și s-a menținut în jur de 20 de mii pe tot parcursul celor 30 de ani de independență. Însă, spune expertul, la acești 20 de mii, care vin în mod organizat, mai pot fi adăugați alții 150-160 de mii, care vin pe cont propriu.

Veaceslav Ioniță declară că turismul este cea mai dinamică ramură la nivel global, are cei mai mulți angajați, însă în Republica Moldova acest sector este unul subdezvoltat. Dar aceasta, spune expertul nu poate fi o problemă, dar o provocare.

Pe lângă multiplele forme de turism pe care Republica Moldova le poate dezvolta, țara are un potențial enorm de dezvoltare a turismului verde în zonele rurale, în mod special dezvoltarea turismului transfrontalier.

A atrage un turist în Republica Moldova este cu mult mai dificil decât a-l convinge să vină pentru trei zile și poate vizita trei țări: România, Ucraina și Republica Moldova.

Potrivit expertului, astăzi ramura turistică este una subestimată și la nivel global, deși este cea mai dinamică ramură. Anual turiștii străini, care vizitează o anumită țară, generează venituri directe de 1,2 trilioane de dolari. Iar banii pe care îi generează turismul în economia globală ajunge la 10 trilioane de dolari anual.



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Un studiu despre relațiile de bună vecinătate și stabilitate în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre a fost realizat în cadrul unui proiect transfrontalier



participanții la evenimentul de lansare a studiului de bună vecinătate

Vineri, 26 noiembrie 2021, la Reni (Ucraina), a fost lansat un studiu despre relațiile de bună vecinătate și stabilitate în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre. Studiul a fost realizat în cadrul proiectului transfrontalier „Dezvoltarea și promovarea turismului verde în sectorul dunărean al bazinului Mării Negre, BSB 817, implementat de către Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul”, în parteneriat cu Consiliul Raional Cahul (Republica Moldova), Comitetul Executiv al Consiliului Local al comunității teritoriale Reni (Ucraina) și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (România).

Autorii studiului sunt Marius Mitrof, fost consilier superior la Direcția Județeană pentru Cultură Galați, Aleksandr Prigarin, profesor cercetător la Universitatea „Mecsenyikov” din Odesa, Sergiu Cornea, rector al Universității de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, iar coordonator - Mihai Țurcanu, de la IDIS.

Studiul face o trecere în revistă și o analiză a elementelor de istorie, cultură și civilizație, comune unităților teritorial-administrative Reni, Galați și Cahul, elemente care au stat și stau la baza relațiilor de bună vecinătate între comunitățile conlocuitoare într-o regiune cu trăsături geografice distincte ce definesc caracterul unitar al acestei zone, în pofida faptului că respectiva zonă poate fi împărțită pe criterii culturale, politice, etnice etc.

Intrând în diferite formațiuni politice de-a lungul istoriei, regiunea a „absorbit” multe popoare și practicile lor. În același timp, circumstanțele generatoare de competiție între purtătorii diferitelor culturi, s-au dezvoltat doar ocazional. Practic, fiecare dintre etnoculturile conlocuitoare în regiunea Galați-Reni-Cahul și-a ocupat propria nișă economică, factor important în cooperarea și interacțiunea armonioasă.



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Clivajele și conflictele sociale au purtat un distinct caracter „importat”.

Raionul Cahul din Republica Moldova, comunitatea teritorială Reni din Ucraina și județul Galați din România sunt comunități teritoriale din trei state, dar care în virtutea proximității geografice și a evoluției conceptului de bună vecinătate se regăsesc în cadrul Euroregiunii „Dunărea de Jos”, înființată în 1998.

Locuitorii trăiesc de multe ori în realități paralele, cu mentalități diferite, marcate atât de ruptura față de trecut, cât și de realitățile politice, juridice, sociale și culturale existente în statele cărora aparțin.

Liubomir Chiriac, director de proiect, a declarat: „Realizarea acestui studiu este un punct forte al proiectului nostru. Eu am fost impresionat, citind acest studiu, de momentele și aspectele care au fost scoase în evidență și despre care nu am știut. Acest lucru se datorează experților care au fost antrenați în acest proces și au scris lucruri interesante. Toți cei care sunt interesați de regiunea noastră trebuie să cunoască mai multe despre noi”.



Liubomir Chiriac susține un discurs

Nicon Pislari, coordonator de proiect din partea Consiliului raional Cahul, a declarat: „Eu apreciez enorm de mult munca experților pe care au depus-o la scrierea acestui studiu, dar și a celorlalți care au fost antrenați. Cred că era nevoie de un asemenea studiu care să ne arate toate momentele pe care le avem în comun: cultura, istoria, natura, pentru succesul proiectului nostru, dar și pentru locuitorii regiunii noastre”.



Nicon Pislari susține un discurs

Liliana Ivanova, coordonatoare de proiect din partea comunității teritoriale Reni, Ucraina, a menționat: „Acest studiu demonstrează clar că avem o cultură, o istorie, dar și alte lucruri în comun. Sunt foarte interesante momentele pe care le-ați selectat ca să le introduceți în acest document. Trebuie să oferim această informație tuturor celor interesați să cunoască istoria acestei regiuni”.



Liliana Ivanov susține un discurs



Project funded by EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Alexandr Prigarin, autor al studiului din partea Ucrainei, a remarcat: „Pentru mine a fost o plăcere și o onoare să lucrez în acest proiect. Am fost interesat să studiez în arhivă tema propusă și am adus în fața cititorilor lucrurile interesante pe care le-am aflat împreună cu ceilalți colegi, autori ai acestui document”.

Sergiu Cornea, autor al studiului din partea Consiliului raional Cahul, a declarat: „Acest studiu este un ghid pentru toți cei care doresc să știe mai multe despre regiunea noastră. În cadrul procesului de lucru au fost descoperite noi teme și subiecte care trebuie cercetate, studiate și multe întrebări au apărut la care trebuie găsite răspunsuri”.



Participanții la lansarea studiului de bună vecinătate



Reprezentant al consiliului local din Reni cu un discurs la evenimentul de lansare a studiului

Mihai Țurcanu, coordonator al studiului, a concluzionat: „Studiul de față reprezintă o încercare de evidențiere a istoriei cooperării și conlucrării unor comunități vecine și conlocuitoare pe parcursul unei perioade foarte îndelungate de timp. Lecțiile și concluziile care se impun prin analiza acestor practici pot servi drept îndrumare și în calitate de bază teoretică a identificării soluțiilor ulterioare pentru adâncirea și extinderea în viitor a acestei cooperări în scopul promovării și asigurării bunăstării și conviețuirii pașnice a acestor comunități riverane”.



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Trendul turismului în județul Galați

Conform Institutului Național De Statistică - Direcția Județeană de Statistică Galați, numărul turiștilor străini sosiți în județul Galați în luna octombrie 2021 a crescut cu 358,1% comparativ cu octombrie 2020, în timp ce numărul turiștilor români a crescut doar cu 12,6%.

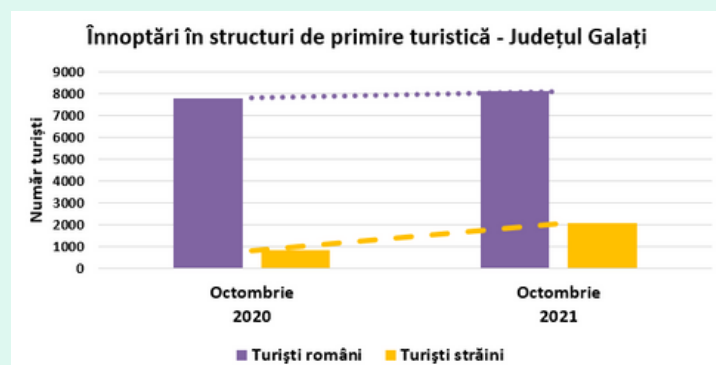
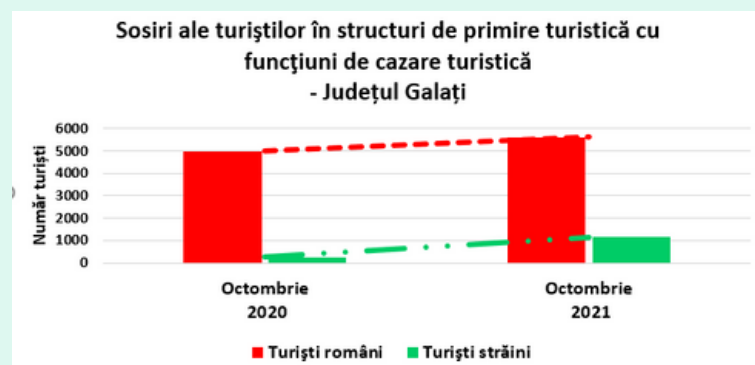
În luna octombrie 2021 au fost înregistrate 6.768 de sosiri în structurile de primire turistică din județul Galați. Comparând aceste date cu luna octombrie 2020 se poate observa ca numărul sosirilor a crescut cu un procent de 29,3%. Raportându-ne la luna octombrie 2021, cei mai mulți turiști au preferat să se cazeze în structuri de primire turistică de 3 stele (78,3%), fiind urmate de: 4 stele (13,1%) și 2 stele (8,6%).

Sosirile turiștilor străini au reprezentat 17,1% din numărul total de sosiri în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna octombrie 2021, comparativ cu sosirile turiștilor români care au reprezentat 82,9% din numărul total de sosiri. Dacă ne raportăm la luna octombrie 2020, sosirile turiștilor străini au reprezentat 4,83% iar 95,1% reprezintă sosirile turiștilor români.

Dintre turiștii străini care s-au cazat în structurile de primire turistică din județul Galați, 67,7% sunt din Europa, 2,3% sunt din America de Nord și 2,2% sunt din Asia.

Analizând aceeași perioadă, înnopțările în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au însumat 10210. S-a înregistrat o creștere cu 18,3% față de luna octombrie din anul 2020. Față de luna septembrie 2021, înnopțările în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare din județul Galați, s-a înregistrat o scădere cu 24,9%.

Înnopțările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna octombrie 2021 au reprezentat 79,6% din numărul total de înnopțări, în timp ce înnopțările turiștilor străini au reprezentat doar 20,4% din numărul total de înnopțări. În funcție de tipurile de structuri de primire turistică, înnopțările în hoteluri dețin o pondere de 67,9% din totalul înnopțărilor, cele în vile turistice 9,4%, cele în moteluri 8,1%, iar în pensiuni 5,8%.



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.

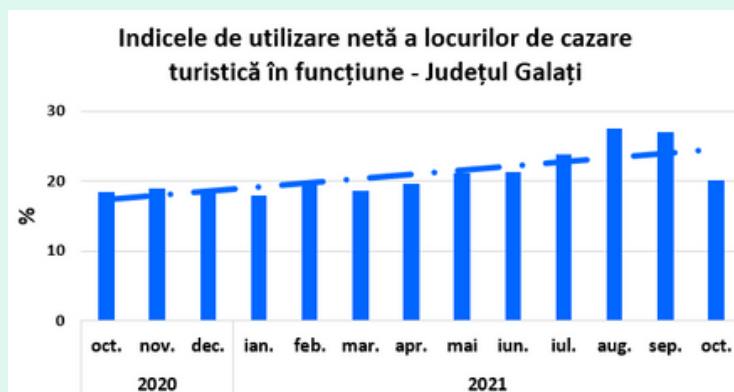


Granițe comune. Soluții comune

Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică în funcțiune pe total structuri de cazare turistică din județul Galați în luna octombrie 2021 a fost de 20,1% fiind mai mare cu 1,6% față de indicele de utilizare netă înregistrat în luna octombrie 2020.

Față de luna septembrie, indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică în funcțiune a fost mai mic cu 6,9%. Indici de utilizare netă a locurilor de cazare mai mari s-au înregistrat pentru: hosteluri (29,6%), vile turistice (29,5%), moteluri (22,4%), hoteluri (19,5%) și pensiuni (15,3%).

Durata medie a sejurului în luna octombrie 2021 a fost de 1,5 zile (1,4 zile la turiștii români și 1,8 zile la turiștii străini).



Bibliografie

<https://galati.insse.ro/comunicate-de-presa/turismul-in-judetul-galati-luna-octombrie-2021/>



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.

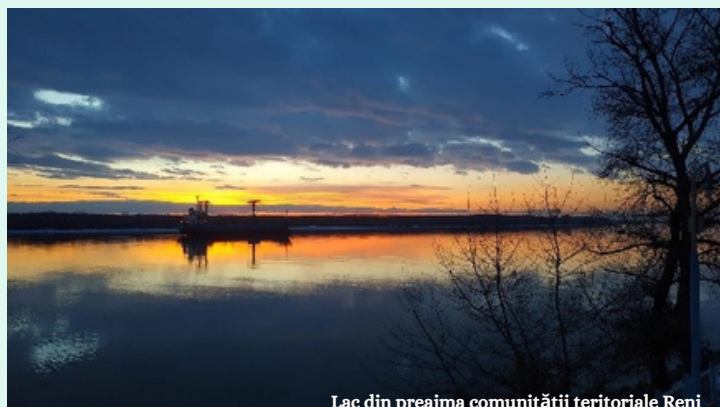


Granițe comune. Soluții comune

Comunitatea Reni, un colț unic al regiunii Dunărene

Astăzi, Reni este un important nod de transport pe Dunăre, un centru industrial și un frumos oraș modern. O călătorie la Reni poate fi numită cu siguranță o călătorie în Europa.

Istoria antică, tradițiile populare și natura minunată s-au îmbinat armonios aici. Este un tărâm al civilizației străvechi și locul de naștere al unor legende interesante, un tărâm în care se pare că zeii încă mai au un impact asupra vieții și averilor oamenilor.



Lac din preajma comunității teritoriale Reni

Din timpuri imemorabile și până în zilele noastre, lacurile acestei regiuni încântă și atrag iubitorii de păsări de apă din întreaga lume, care caută să vadă bazarurile unice de păsări, să se bucure de frumusețea curată a pădurii de luncă inundabilă.

Vrăjitoarea naturii a oferit comunității Reni peste 50 de kilometri de maluri pitorești ale Dunării, în care, ca într-o oglindă, se reflectă vârfurile copacilor bătrâni!

Jumătate din teritoriul comunității Reni este ocupată de suprafața apei lacurilor. Aceasta este una dintre puținele regiuni ale țării care are un potențial ecologic și natural atât de mare.



Lac din preajma comunității teritoriale Reni

Aici se află cel mai mare lac din Ucraina și unul dintre cele mai mari lacuri din Europa - Yalpug, pitoreștile lacuri ale Dunării - Cahul, Kartal, micile lacuri - Bartica, Turke, Gradeshti, Ispartica, Derventa și perla regiunii noastre - Kugurlui.

Aici sunt concentrate monumente ale naturii, combinate cu succes cu monumente de istorie și arheologie.



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune



Sistemul de lacuri Kugurlui-Kartal este una dintre cele mai valoroase zone umede din Delta Dunării și are importanță internațională (situl Ramsar). Ecosistemul Kugurlui este deosebit de impresionant prin bogăția sa biologică. Aici, plantele rare și pe cale de dispariție, enumerate în Cartea Roșie, cresc din abundență.

Pentru a păstra cultura tradițională basarabească în comunitatea Reni timp de 20 de ani, au fost organizate festivaluri naționale, care au devenit un bun exemplu pentru cei care își prețuiesc și iubesc tradițiile, rădăcinile naționale. De atunci, moldovenii, găgăuzii și ucrainenii au început să-și demonstreze cultura, promovând și educând toleranța în domeniul relațiilor interetnice, păstrând-o și transmitând-o tinerilor.

Festivalurile, devenite deja tradiționale, se țin anual, adunând cele mai bune forțe creative, formații luminoase originale reprezentând muzică, cântec și dans, ceremonial, folclor joc cu păstrarea tradițiilor locale de spectacol.

Aceste festivaluri au câștigat de mult un statut internațional.



Comunicând în limbajul creativității, oamenii se întâlnesc, făcând schimb de opere de moștenire culturală și artistică, care au fost conturate de ei în obiceiuri de vârstă. Limbajul creativității deschide calea pentru noi forme de comunicare. Toată lumea știe că arta înlătură toate obstacolele: culturale, sociale, economice etc, lăsând nivelul de comunicare liber și fără frontiere!

Târguri, festivaluri:

- Ziua Orașului Reni - prima duminică din septembrie;
- Festivalurile etnografice ale bulgarilor basarabenilor „Trifon Zarizan” și a culturii moldovenești „Florile Dalbe”, „Cânt și joc la hora moldovenilor”, „Mărțișor” se țin din ianuarie până în octombrie;
- Ziua Dunării - 29 iunie;
- Ziua Vinului este în noiembrie;
- Festivalul internațional al culturii găgăuze „Budjak Yildiz” - în decembrie.



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Raionul Cahul dispune de un logo și slogan turistic

Consiliul raional Cahul, în anul 2018, a creat logoul și sloganul turistic al raionului Cahul, aprobându-le prin Decizia Consiliului raional Cahul nr. 02/15-IV din 22 martie 2018 „Cu privire la aprobarea Logoului și sloganului turistic al raionului Cahul”. Ca urmare a acestui fapt, la sfârșitul anului 2021, acestea au fost înregistrate de către Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală a Republicii Moldova ca marcă oficială.

Logoul turistic al raionului Cahul este brandul turistic al raionului. Acesta contribuie la promovarea și dezvoltarea raionului Cahul ca destinație turistică, la creșterea numărului de turiști în raion, portretizând raionul Cahul ca o destinație bogată în valori culturale, prietenoasă și ospitalieră.



Culorile – logoul are la bază culorile: roșu, verzui-galben (olivă) închis și deschis, negru și alb.

Semnificația culorilor: **Roșu** - culoarea iubirii arzătoare, a vieții. De aceea, căldura, focul, pasiunea și entuziasmul culorii este perfectă pentru redarea dansului moldovenesc (hora) din logo, motiv folosit des în piesele de artizanat de la sudul Moldovei.



De asemenea, în roșu este reprezentat și simbolul belșugului, păcii, prezent în logo.



Galben-verzui (olivă) închis și deschis. În simbolistica populară, această culoare semnifică viața și este o culoare a păcii. O altă semnificație a culorii verde oliv în combinație cu linia dreaptă, este una geografică și semnifică câmpiile.

Negru. Culoarea semnifică simbolul sobrietății, înțelepciunii și decenței. Această culoare scoate în evidență nufărul din imaginea logo-ului.



Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.



Granițe comune. Soluții comune

Alb. Un simbol al purității, păcii și inocenței.

Elementele grafice. Semnificații:

Logoul este constituit din două elemente principale: **floarea de nufăr și covorul tradițional**, îmbinând astfel prin elementele sale respectul față de tradiții și valorile naționale ale neamului.

Covorul reprezintă nu numai un element de valorificare al tradițiilor, ci și de ascensiune, de creștere și de dezvoltare cultural-turistică a zonei de sud, evidentă prin lipsa marginii (granițelor) și ascensiunea liniilor verticale.

Nufărul este elementul principal al logoului, reprezentând zona sudului, floarea se conturează datorită literelor (CAHUL) ce îi prefigurează silueta. Nufărul este des întâlnit în bălțile râului Prut, în special în Rezervația Științifică 1Prutul de Jos” (Lacul Belevu) din satul Slobozia Mare, dar și la Zona de Agrement „La Cotihana” din satul Cotihana.

Covorul național, constituie elementul de fundal al logo-ului ce scoate în evidență nufărul, înglobează în sine elemente ca:

- liniile drepte ce simbolizează calea dreaptă în viață, ascensiunea socială și mărirea;
- romb cu laturi prelungite – simbolul belșugului și al păcii;
- hora, reprezentată prin omuleții stilizați pe verticala covorului – reprezintă simbolul unității naționale.

Sloganul turistic al raionului Cahul este „**Descoperi și revii**” și îndeamnă vizitatorii să urmeze cale aspre noi descoperiri ale valorilor culturale, tradițiilor, obiceiurilor, locurilor turistice, dar și să revină în raionul Cahul.

Anterior, brandul municipiului Cahul a fost dezvoltat cu asistența financiară a Uniunii Europene în cadrul Programului EU4Moldova și însumează trei caracteristici de bază: reputație, îndrumare și recunoaștere. Sloganul regiunii este „**Unde inima ta bate**”, iar logoul – o combinație dintre inimă, nufăr, izvorul vieții și picături.



Project funded by
EUROPEAN UNION

Această publicație a fost produsă cu ajutorul financiar al Uniunii Europene. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a proiectului BSB-817 și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene.

